

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSO Nº 01503/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - SARESP - 3P

LICITANTE: PROPEG COMUNICAÇÃO S/A**QUESITO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO****SUBQUESITO 1: Principais Clientes:**

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2 - atende com excelência.	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relativa relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			

SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais:

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	5	Avaliação experiência profissional

SUBQUESITO 3: Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais:

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2 - atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3 - atende com excelência.	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.

SUBQUESITO 4: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas:

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3 - atende com excelência.	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere à pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			

QUESITO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA**SUBQUESITO 1: Repertório**

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	5	Excelente relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.

SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	10	Excelente capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos de Queiroz
Caroline Santos de Queiroz

Jéssica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nancy Aparecida Aleixo
Nancy Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSIONT 01303/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - IABESP - 3P

LICITANTE: NOVA 3B COMUNICAÇÃO LTDA.

QUESTO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESTO 1: Principais Clientes			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais:			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens T2.2.1 a T2.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	4,57	Avaliação experiência profissional
SUBQUESTO 3: Estrutura Física - Instalações, Infraestrutura e recursos materiais			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre a SUBSECOM e a CONTRATADA			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas.			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere à pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			
QUESTO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESTO 1: Repertório			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	5	Excelente relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.
SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	10	Excelente capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiroz

Jessica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nanci Aparecida Aleixo
Nanci Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSO Nº 01502/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - JABELIP - 3P

LICITANTE: LEW LARA TBWA PUBLICIDADE PROPAGANDA LTDA.

QUESITO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESITO 1: Principais Clientes			
Crítérios	Graduação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.			
Crítérios	Graduação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	3,99	Avaliação experiência profissional
SUBQUESITO 3: Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Crítérios	Graduação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 4: Sistemática do relacionamento entre a SUBSECOM e a CONTRATADA			
Crítérios	Graduação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas.			
Crítérios	Graduação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	2	Boas informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere a pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			
QUESITO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESITO 1: Repertório			
Crítérios	Graduação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	5	Excelente relevância dos resultados obtidos, com excelente criatividade e clareza.
SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação			
Crítérios	Graduação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	9	Ótima capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrada a eficácia dos resultados obtidos, de forma muito adequada.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos
Caroline Santos de QueirozJéssica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nana Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSO Nº 01503/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - IABESP - SP

LICITANTE: ARTPLAN COMUNICAÇÃO S/A

QUESITO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESITO 1: Principais Clientes			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Parte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2 - atende com excelência.	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	3,97	Avaliação experiência profissional
SUBQUESITO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2 - atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 4: Sistemática de relacionamento entre a SUBSECOM e a CONTRATADA			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3 - atende com excelência.	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas.			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3 - atende com excelência.	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere às pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			
QUESITO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESITO 1: Repertório			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	5	Excelente relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.
SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	10	Excelente capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos de Queiroz

Jéssica Medeiros Ribeiro

Nane Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSOM 01808/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - SABESP - SP

LICITANTE: E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

QUESTO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESTO 1: Principais Clientes			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
<p>Parte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;</p> <p>Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.</p>	<p>Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.</p>	2	<p>Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relevância desses na sociedade.</p>
SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
<p>Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria</p>	3,97	<p>Avaliação experiência profissional</p>
SUBQUESTO 3: Estrutura Física - Instalações, Infraestrutura e recursos materiais			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
<p>Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.</p>	<p>Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.</p>	2	<p>Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.</p>
SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre a SUBSECOM e a CONTRATADA			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
<p>Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).</p>	<p>Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.</p>	3	<p>Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.</p>
SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas.			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
<p>Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;</p> <p>Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.</p>	<p>Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.</p>	3	<p>Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere à pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.</p>
QUESTO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESTO 1: Repertório			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
<p>Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.</p>	4	<p>Boa relevância dos resultados obtidos, com boa criatividade e clareza.</p>
SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
<p>Capacidade de síntese;</p> <p>Clareza e objetividade;</p> <p>Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;</p> <p>Eficácia de soluções e resultados apontados.</p>	<p>Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.</p>	9	<p>Boa capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado a eficácia dos resultados obtidos.</p>

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiraz

Jéssica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nanci Aparecida Aleixo
Nanci Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSION Nº 01503/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - SABESP - SP

LICITANTE: ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI

QUESTO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESTO 1: Principais Clientes			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
C�culo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	3,89	Avaliação experiência profissional
SUBQUESTO 3: Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais;			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão � disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESTO 4: Sistemática de relacionamento entre a SUBSECOM e a CONTRATADA			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/ operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de média e outras ferramentas;			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere � pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de média e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			
QUESTO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESTO 1: Repertório			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	5	Excelente relevância dos resultados obtidos, com boa criatividade e clareza.
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	10	Excelente capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado com excelência a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concaterna��o lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiroz

Jéssica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nanci Aparecida Aleixo
Nanci Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSION 0189/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - JABESP - SP

LICITANTE: CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA

QUESTO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESTO 1: Principais Clientes			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens T2.2.1 a T2.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	3,86	Avaliação experiência profissional
SUBQUESTO 3: Estrutura Física - Instalações, Infraestrutura e recursos materiais			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre a SUBSECOM e a CONTRATADA			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas.			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere às pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			
QUESTO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESTO 1: Repertório			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	5	Excelente relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.
SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	10	Excelente capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado de forma excelente a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiroz

Jessica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nanci Aparecida Aleixo
Nanci Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSO nº 01002/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - JABESP - SP

McCANN ERICKSON PUBLICIDADE LTDA. (W/McCANN)

QUESITO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESITO 1: Principais Clientes			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	3,66	Avaliação experiência profissional
SUBQUESITO 3: Estrutura Física – Instalações, Infraestrutura e recursos materiais			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 4: Sistemática do relacionamento entre a SUBSECOM e a CONTRATADA			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas.			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere à pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			
QUESITO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESITO 1: Repertório			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	5	Excelente consistência das relações de causa e efeito da proposta técnica, com excepcional evidência de planejamento e relevância na execução da solução, com excelentes resultados obtidos, criatividade e clareza.
SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	10	Ótima capacidade de síntese, com excelente apresentação da solução, com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado a eficácia dos resultados, de forma excelente, apontando os resultados de forma muito eficaz.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiroz

Jéssica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nanci Aparecida Aleixo
Nanci Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSO Nº 01801/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - JABESP - JP

LICITANTE: VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA.

QUESTO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESTO 1: Principais Clientes			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
<p>Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;</p> <p>Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.</p>	<p>Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.</p>	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relativa relevância desses na sociedade.
SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria</p>	3,42	Avaliação experiência profissional
SUBQUESTO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	<p>Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.</p>	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	<p>Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.</p>	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas.			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
<p>Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;</p> <p>Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.</p>	<p>Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.</p>	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere à pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
QUESTO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESTO 1: Repertório			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.</p>	5	Excelente relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.
SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
<p>Capacidade de síntese;</p> <p>Clareza e objetividade;</p> <p>Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;</p> <p>Eficácia de soluções e resultados apontados.</p>	<p>Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.</p>	10	Excelente capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado a eficácia dos resultados obtidos.

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiroz

Jessica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nanci Aparecida Aleixo
Nanci Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSION 01003/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - IABESP - SP

LICITANTE: RINO PUBLICIDADE S/A

QUESITO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESITO 1: Principais Clientes			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relativa relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	3,36	Avaliação experiência profissional
SUBQUESITO 3: Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere à pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			
QUESITO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESITO 1: Repertório			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	4	Ótima relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.
SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	10	Excelente capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrada a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiroz

Jéssica Medeiros
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nanci Aparecida
Nanci Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSO Nº 0188/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - IABESP - SP

LICITANTE: Z315 PROPAGANDA LTDA.

QUESTO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESTO 1: Principais Clientes			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	1	Apresentou clientes com ótimo porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	3,27	Avaliação experiência profissional
SUBQUESTO 3: Estrutura Física – Instalações, Infraestrutura e recursos materiais			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre a SUBSECOM e a CONTRATADA			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere à pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			
QUESTO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESTO 1: Repertório			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	4	Ótima relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.
SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação			
Crêrios	Gradação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	9	Ótima capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiroz

Jéssica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nanci Aparecida Aleixo
Nanci Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSION nº 01203/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - JABESP - SP

LICITANTE: BABEL AZZA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA

QUESITO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESITO 1: Principais Clientes			
Crêterios	Graduação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2 - atende com excelência.	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.			
Crêterios	Graduação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	2,87	Avaliação experiência profissional
SUBQUESITO 3: Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Crêterios	Graduação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2 - atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 4: Sistemática de relacionamento entre a SUBSECOM e a CONTRATADA			
Crêterios	Graduação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3 - atende com excelência.	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas.			
Crêterios	Graduação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3 - atende com excelência.	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere à pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			
QUESITO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESITO 1: Repertório			
Crêterios	Graduação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	5	Excelente relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.
SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação			
Crêterios	Graduação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	10	Excelente capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiroz

Jéssica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nanci Aparecida Aleixo
Nanci Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSO Nº 01201/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - TABEIP - 3P

LICITANTE: RP PROPAGANDA LTDA.**QUESITO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO****SUBQUESITO 1: Principais Clientes**

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relativa relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			

SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	2,27	Avaliação experiência profissional

SUBQUESITO 3: Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	1	Boa adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	2	Boa adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.

SUBQUESITO 4: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas.

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	2	Boas informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere à pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			

QUESITO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA**SUBQUESITO 1: Repertório**

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	3	Razoável relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.

SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	8	Boa capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiroz

Jéssica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nanci Aparecida Aleixo
Nanci Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSO Nº 01009/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - SABESP - SP

LICITANTE: OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.

QUESITO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESITO 1: Principais Clientes			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relativa relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	2,2	Avaliação experiência profissional
SUBQUESITO 3: Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	2	Boa adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere à pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			
QUESITO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESITO 1: Repertório			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	4	Boa relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.
SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação			
Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	8	Excelente capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiroz

Jéssica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nanci Aparecida Aleixo
Nanci Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSIONT 01503/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - IABESP - SP

LICITANTE: REF COMUNICAÇÃO LTDA.

QUESITO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESITO 1: Principais Clientes			
Crêrrios:	Gradação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	2	Apresentou clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relativa relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESITO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais			
Crêrrios:	Gradação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	1,83	Avaliação experiência profissional
SUBQUESITO 3: Estrutura Física – instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Crêrrios:	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2- atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
Crêrrios:	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas			
Crêrrios:	Gradação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere à pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			
QUESITO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESITO 1: Repertório			
Crêrrios:	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	4	Ótima relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.
SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação			
Crêrrios:	Gradação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	9	Ótima capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e relativa objetividade, ao ligar o desafio e sua solução criativa. Assim, foi demonstrado a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos de Queiroz
Caroline Santos de Queiroz

Jéssica Medeiros Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nancie Aparecida Aleixo
Nancie Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSIONº 01202/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - JABESP - SP

LICITANTE: FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA.**QUESTO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO****SUBQUESTO 1: Principais Clientes**

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Apresentando clientes com excelente porte, tradição e conceito e, ainda, os serviços e produtos desses e a relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			

SUBQUESTO 2: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	1,35	Avaliação experiência profissional

SUBQUESTO 3: Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2- atende com excelência.	2	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.

SUBQUESTO 4: Sistemática do relacionamento entre a SUBSECOM e a CONTRATADA

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Adequação da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelente adequação da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.

SUBQUESTO 5: Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas.

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para prestação dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3- atende com excelência.	3	Excelentes informações sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a prestação dos serviços no que se refere à pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			

QUESTO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA**SUBQUESTO 1: Repertório**

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	4	Boa relevância dos resultados obtidos, com excelente criatividade e clareza.

SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação

Crêterios	Gradação	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	9	Ótima capacidade de síntese, apresentando a solução com clareza e objetividade, ligando de forma lógica o desafio e sua solução criativa. Assim, foi bem demonstrada a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
Eficácia de soluções e resultados apontados.			

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiroz

Jessica M. Ribeiro
Jéssica Medeiros Ribeiro

Nanci Aparecida Aleixo
Nanci Aparecida Aleixo

**JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA**

PROCESSO Nº 01203/2019 - CONCORRÊNCIA - Licitação Publicidade - SABESP - SP

MINISTRO

QUESITO 2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
SUBQUESITO 1: Principais Clientes:			
Cr�terio:	Grada�o	Notas	Justificativa
Porte, tradi�o e conceito dos clientes atuais da licitante;	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2 - atende com excelência.	1	Apresentou clientes com bom porte, tradi�o e conceito e, ainda, os serviços produtos desses e a relativa relevância desses na sociedade.
Conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atua�o desses na sociedade.			
SUBQUESITO 2: Qualifica�o Técnica da Equipe de Profissionais:			
Cr�terio:	Grada�o	Notas	Justificativa
C�culo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.1 a 12.2.3	Nota de 0 a 5, sendo: 0 a 5 pontos Experiência Profissional Tabela Própria	1,03	Avalia�o experiência profissional
SUBQUESITO 3: Estrutura Física - instala�es, infraestrutura e recursos materiais:			
Cr�terio:	Grada�o	Notas	Justificativa
Adequa�o das instala�es, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão � disposi�o da execu�o do contrato.	Nota de 0 a 2, sendo: 0 - não atende; 1 - atende; 2 - atende com excelência.	1	Boa adequa�o das instala�es, da infraestrutura e dos recursos materiais para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 4: Sistemática de relacionamento entre a SUBSECOM e a CONTRATADA			
Cr�terio:	Grada�o	Notas	Justificativa
Adequa�o da sistemática/operacionalidade proposta pela licitante, em sua soluço (viabilidade de implementa�o, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento da empresa).	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3 - atende com excelência.	2	Boa adequa�o da sistemática operacional apresentada, demonstrando meios e processos adequados para o relacionamento entre cliente e prestador de serviços.
SUBQUESITO 5: Discrimina�o das informa�es de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circula�o, controle de média e outras ferramentas:			
Cr�terio:	Grada�o	Notas	Justificativa
Utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas utilizadas para presta�o dos serviços;	Nota de 0 a 3, sendo: 0 - não atende; 1 a 2 - atende; 3 - atende com excelência.	7	Razoáveis informa�es sobre a utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas a serem utilizadas para a presta�o dos serviços no que se refere � pesquisas de audiência, auditoria de circula�o, controle de média e demais ferramentas.
Efetividade e relevância na demonstra�o da capacidade da agência de favorecer o cliente com tais ferramentas.			
QUESITO 3: EXPERIÊNCIA DA EMPRESA			
SUBQUESITO 1: Repertório			
Cr�terio:	Grada�o	Notas	Justificativa
Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco; 3 - 4 - atende 5 - atende com excelência.	4	Boa relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.
SUBQUESITO 2: Relato de Solu�o de Problemas de Comunica�o			
Cr�terio:	Grada�o	Notas	Justificativa
Capacidade de síntese;	Nota de 0 a 10, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 8 - atende bem; 9 a 10 - atende com excelência.	8	Boa capacidade de síntese, apresentando a soluço com clareza e objetividade, ligando o desafio e sua soluço criativa de forma razoável. Assim, foi demonstrada a eficácia dos resultados obtidos.
Clareza e objetividade;			
Concatena�o lógica entre desafio e soluço criativa;			
Eficácia de solu�es e resultados apontados.			

Caroline Santos
Caroline Santos de Queiroz

J sica M. Ribeiro
J sica Medeiros Ribeiro

Nanda Aparecida Aleixo
Nanda Aparecida Aleixo